



CPM



Verandering stimuleren, impact creëren

CPM Corporate Social Responsibility
Review 2024/25



www.cpm-int.com

Verandering stimuleren, impact creëren

Wij geloven dat verantwoord ondernemen niet alleen gaat over het voldoen aan verwachtingen. Het gaat om het stimuleren van verandering en het creëren van impact waar dat het belangrijkste is. We zetten ons in om een betekenisvol verschil te maken voor onze mensen, gemeenschappen en het milieu door weloverwogen, meetbare acties te ondernemen die vooruitgang stimuleren.

De kern van onze benadering is onze filosofie om winst in evenwicht te brengen met een doel. We richten ons niet alleen op het creëren van waarde voor onze klanten en aandeelhouders, maar ook voor de maatschappij als geheel. Elke beslissing die we nemen is een balans tussen financieel succes en verantwoord handelen. Elke stap die we vandaag zetten, draagt bij aan een betere wereld voor toekomstige generaties.

Dit 2024/25 CSR-rapport belicht de vooruitgang die we hebben geboekt op belangrijke gebieden. In het afgelopen jaar hebben we onze maatschappelijke betrokkenheid vergroot, geïnvesteerd in de groei van onze mensen, onze milieu-initiatieven bevorderd en onze bestuurspraktijken versterkt.

Bij CPM staat samenwerking centraal in alles wat we doen en in ons DNA: We care, we're curious, we achieve together! Door samen te werken, geven we vorm aan een duurzame nalatenschap.

Laten we eens kijken naar een aantal acties die we de afgelopen 12 maanden hebben ondernomen...



Verantwoord ondernemen gaat over het stimuleren van verandering en het creëren van impact waar dat het belangrijkste is

Samenleving

We zijn actief betrokken bij de communities waar we wonen en werken, om zo een echte, hands-on impact te maken. We geven graag iets terug en gebruiken ons wereldwijde bereik om positieve veranderingen voor iedereen te creëren.

We deden een stapje extra voor het goede doel

Teams uit het hele bedrijf kwamen samen om te rennen, wandelen en hiken voor het goede doel. In het Verenigd Koninkrijk vierde CPM 30 jaar als hoofdsponsor van de CPM Thame 10k. In Bratislava namen we deel aan de Telekom Night Run om kinderchirurgie en het redden van dieren te steunen. In Ierland haalden collega's meer dan €4.000 op voor de Irish Cancer Society en Action Cancer via 5k runs en steunden ze ook het Irish Grocers Benevolent Fund.



Maar daar is het niet bij gebleven. Werknemers in het Verenigd Koninkrijk maakten ook zware wandeltochten van 20 mijl en haalden £6.000 op voor Florence Nightingale Charity, Marlow Opportunity Playgroup en Leeds North and West Foodbank.

Het draait allemaal om de handen uit de mouwen steken en een verschil maken.

We gaven onze tijd aan de samenleving

Teruggeven aan onze lokale samenleving is een belangrijk onderdeel van onze CSR-strategie bij CPM. Als onderdeel van ons Give and Gain-programma heeft het senior management in het Verenigd Koninkrijk vrijwilligerswerk gedaan in het Tiggywinkles Animal Hospital en geholpen bij het opknappen van het egelopvangcentrum. In Bratislava bezochten collega's een hondenopvang, waarbij ze de honden uitlieten en voedsel en voorraden doneerden.

Het hele Benelux-team heeft vrijwilligerswerk gedaan bij Stichting Sterksaam in Lisse, zowel binnen als buiten, om hun huisvestingsinitiatief te ondersteunen.

CPM Benelux sponsort ook jeugdteams bij de plaatselijke voetbalclub PVCV, om gezondheid en een actief leven te promoten. We zijn er trots op dat we onze tijd besteden aan onze lokale samenleving.

We hebben voedsel, goederen en speelgoed gedoneerd

Na de verwoestende overstromingen in Valencia eind 2024, verzamelde CPM Barcelona essentiële materialen en voedsel voor de hulpverlening. Dichter bij huis verzamelden ze ook vier grote voedseldozen voor de plaatselijke voedselbank. In Bratislava doneerden collega's meer dan 100 kg houdbaar voedsel aan hun lokale voedselbank.



Voedseldonaties van CPM Barcelona en flyers op kantoor ter ondersteuning van deelname

CPM France steunt met trots het initiatief “Un jouet pour un sourire”, in samenwerking met Les Restos du Coeur. Dit initiatief zamelt speelgoed en boeken in voor kinderen van alle leeftijden en zorgt voor een glimlach en vreugde tijdens de feestdagen. Samen creëren we een positieve impact door diegenen te steunen die het het hardst nodig hebben.

We ondersteunden de toekomst van jongeren

CPM Germany werkte samen met Arche Frankfurt, een liefdadigheidsinstelling die

zich inzet voor het verbeteren van het leven van kansarme kinderen en gezinnen. Het helpt kinderen en jongeren hun potentieel te ontplooiën en een onafhankelijk leven te leiden. Gedurende zes maanden storten onze 13 stagiairs hun hart in het organiseren van projecten waarbij onze medewerkers actief betrokken waren - wat zowel onze teamgeest als het dagelijks leven van de kinderen versterkte.

Van huiswerkhulp tot leuke activiteiten, van zomerfeestjes tot kerstvieringen, onze trainees hebben samen een echte impact gemaakt. Bovendien doneerde het CPM-team voor het tweede achtereenvolgende jaar hun besparingen door geen kerstcadeaus en kaarten te sturen om het ongelooflijke werk van Arche te steunen. Als we samenwerken, kunnen we een betekenisvolle verandering teweegbrengen.



Impact, inclusie en innovatie

Bij CPM bouwen we aan een inclusieve en impactvolle werkplek waar iedereen zich prettig voelt, vertrouwen heeft en volledig wordt ondersteund. Dit jaar hebben we de gouden status van Omnicom's Speciality Marketing Group verdiend, waarmee we de krachtige impact van onze initiatieven erkennen. Want als verschillende perspectieven samenkomen, gebeuren er geweldige en innovatieve dingen.

We vierden Pride 2024

Pride 2024 was een reden voor feest in elk CPM kantoor. In Milaan namen we trots deel aan de Milan Pride parade, waarmee we onze niet nalatende toewijding aan het vieren van ons personeelsbestand en een inclusieve werkomgeving demonstreerden. CPM Slovakia was voor het tweede jaar sponsor van Duhový Pride, met meer dan 50 collega's die trots deelnamen aan de Rainbow Pride in Bratislava.



Ondertussen bracht CPM Spanje het feest naar Barcelona Pride, waar we ons zesde jaar deelname vierden met een levendige praalwagen die de aandacht trok. In ons hele netwerk omarmden we de geest van Pride. We stonden samen, steunden verandering en vierden de inclusiviteit die ons sterker maakt.

We lanceerden initiatieven voor geestelijke gezondheid en welzijn

Bij CPM is het ondersteunen van het welzijn van ons team een topprioriteit. CPM Italy lanceerde een maandelijks Mental Health-initiatief om tips te delen over het verbeteren van de fysieke en mentale gezondheid en tegelijkertijd een gezonde balans tussen werk en privé te bevorderen. Er kwamen belangrijke onderwerpen aan bod, zoals omgaan met angsten, eten en conflictoplossing. Voor Wereld Geestelijke Gezondheidsdag richtten we ons op het beheren van tijd, energie en prioriteiten.

In Frankrijk organiseerden we een week over levenskwaliteit en arbeidsomstandigheden, die begon met een workshop zelfmassage. Daarna volgden dagelijkse e-learnings over lichaamshouding, visuele vermoeidheid, voeding en slaap, samen met DNA-workshops om communicatie en teamwerk te verbeteren.

We omarmden verschillende culturen

Ons team houdt van het vieren van verschillende culturen. CPM Nederland hield een speciale Iftar-bijeenkomst tijdens de Ramadan, waar het team samenkwam om te leren over deze belangrijke islamitische traditie. Lawa, onze Account Executive, gaf een presentatie over de Ramadan en de gebruiken van haar familie, waarbij ze traditionele kleding liet zien. Daarna genoten we van een heerlijke maaltijd van Le Delice, waarbij iedereen zijn verhalen en gerechten deelde.



In het Verenigd Koninkrijk organiseerden we onze jaarlijkse Culture and Engagement Day, met als thema 'erbij horen'. Het was een dag om inclusiviteit te vieren, waarbij elke ERG middelen aanbod en een ondersteunende, open werkomgeving stimuleerde.



We hebben managers getraind in neurodiversiteit

Bij CPM investeren we in inclusief leiderschap. We leiden niet alleen managers op; we geven vorm aan een werkplek waar iedereen thuishoort. Daarom gaat het nieuwe programma voor leiderschapsontwikkeling bij CPM Barcelona niet alleen over managementvaardigheden. Het gaat over het bevorderen van een inclusieve werkplek. Dit programma is ontworpen voor teamleden die klaar zijn om hun eerste stap in management te zetten en geeft hen de middelen om te groeien. Een belangrijk onderdeel van de reis?

Neurodiversiteitstraining via Skyward, waarmee toekomstige leiders collega's met neurodiversiteit kunnen ondersteunen, betrekken en versterken. Want echt leiderschap betekent verschillende manieren van denken begrijpen en waarderen.



Milieu

We zijn op een missie om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en een positieve invloed op het milieu te hebben. Door onze mensen meer mogelijkheden te geven, stimuleren we duurzaamheidsinitiatieven om de planeet te beschermen en meer terug te geven dan we nemen.

We zijn overgestapt op elektrische voertuigen

Bij CPM maken we de overstap naar elektrische voertuigen en verminderen we onze ecologische voetafdruk stap voor stap. CPM Frankrijk maakt zijn wagenpark groener en heeft werknemers op het hoofdkantoor toegang gegeven tot EV-oplaadpunten, waardoor duurzaam woon-werkverkeer gemakkelijker dan ooit wordt. In Ierland hebben we nu 22 elektrische en 13 hybride voertuigen op de weg, met oplaadpunten in ons magazijn in Kildare en op het hoofdkantoor.



In de Benelux zijn sommige verkoopteams volledig elektrisch gegaan, waardoor de uitstoot is verminderd en de luchtkwaliteit is verbeterd.

Ondertussen heeft CPM Duitsland zich ingezet voor een volledig elektrisch wagenpark en laadpunten op de werkplek en thuis geïnstalleerd om werknemers te ondersteunen. De toekomst is elektrisch en wij lopen voorop.

We hebben de duurzaamheidsagenda gesteund

Bij CPM UK is duurzaamheid niet alleen een doel, het is een beweging. Daarom is ons ROOT (Reducing CO₂ Together) team dit jaar met trots opnieuw gelanceerd en hebben we onze toewijding aan duurzaamheid en maatschappelijke acties versterkt. Het team richt zich op bewustwording, lokale betrokkenheid, verantwoorde consumptie en schone energie en wil echt een verschil maken.



In 2024 omarmden ze duurzame mode met de Winter Warmer Swap, waarbij werknemers hun garderobe opfrissen en tegelijkertijd textielafval verminderen. We hielpen ook mee met het bouwen van egelhuisjes om de plaatselijke fauna te helpen en bewustzijn over biodiversiteit te verspreiden. Om het jaar af te ronden, doneerden onze werknemers in december voedsel en andere benodigdheden aan de Reverse Advent Calendar, waarmee ze lokale voedselbanken steunden en de gemeenschapsgevoel versterkten.

We namen recycling serieus

Bij CPM zetten we ons in voor verantwoord afvalbeheer in al onze kantoren. CPM Frankrijk heeft in 2024 meerdere tonnen apparatuur en meubilair gerecycled. En dankzij hun samenwerking met Dipli hebben ze 334 telefoons en tablets gerepareerd, wat een enorme besparing van 13.909 kg CO₂-uitstoot opleverde.

In Slowakije maakt ons kantoor in Bratislava afvalscheiding leuk. Medewerkers kunnen flessen en blikjes inleveren bij speciale automaten, waarmee ze vouchers ter waarde van 15 cent verdienen. Deze vouchers worden vervolgens gebruikt om snacks te kopen, die worden gedeeld met het team.

En in Barcelona zijn hun slimme koelkasten gevuld met lokaal, voedzaam voedsel in 100% recyclebare verpakkingen. Ze zijn ook overgestapt op een milieuvriendelijke koffieleverancier met volledig recyclebare materialen.

We hebben onze CO₂-voetafdruk verkleind

Duurzaamheid staat centraal in wat we doen en onze teams in heel Europa maken echt een verschil. In 2024 zal CPM Ierland 1.573,68 ton CO₂e compenseren door middel van een duurzaam windenergieproject. En in het Verenigd Koninkrijk werken we sinds 2020 samen met Carbon Footprint Ltd om onze uitstoot te beoordelen en te investeren in geverifieerde offshore projecten.

Ondertussen is CPM Germany op een missie om zijn ecologische voetafdruk nog verder te verkleinen. Hoewel ze al meer dan 15 jaar groene stroom gebruiken, zijn ze er trots op dat ze kunnen vertellen dat het bewustzijn van werknemers heeft geholpen om het elektriciteitsverbruik per persoon sinds 2017 met 66% te verlagen. We doen allemaal mee op het gebied van duurzaamheid.



Bestuur

Wij geloven dat verantwoord ondernemen een positieve invloed heeft op de wereld om ons heen. We zetten ons in voor ethische normen, sterk bestuur en het creëren van gedeelde waarde door middel van strategieën die in lijn zijn met ons doel en onze toezeggingen.

Wij stellen de norm voor vertrouwen en veiligheid

Bij CPM vormt vertrouwen de basis van alles wat we doen. Wij geloven dat verantwoorde bedrijfspraktijken essentieel zijn, niet alleen voor ons werk, maar ook voor het opbouwen van duurzame relaties met onze belanghebbenden en het creëren van een positieve impact op de wereld. Onze niet aflatende toewijding aan het handhaven van de hoogste ethische normen zorgt ervoor dat we het vertrouwen verdienen en behouden van degenen die we van dienst zijn.

Met trots kondigen we aan dat we de reikwijdte van onze ISO 27001-certificering met succes hebben uitgebreid naar onze vestigingen in de Benelux, Frankrijk, Ierland, Italië, Slowakije, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. Deze mijlpaal weerspiegelt onze niet aflatende inzet om gevoelige informatie te beschermen en tegelijkertijd de operationele efficiëntie te optimaliseren om te voldoen aan de eisen van een snel veranderend digitaal landschap. We bereiken dit door onze volledige afstemming op een wereldwijd erkende gouden standaard voor beheersystemen voor informatiebeveiliging.

ISO 27001 biedt een rigoureus kader voor het identificeren, beheren en beperken van informatiebeveiligingsrisico's, dat de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van gegevens garandeert. Door deze certificering te behalen, laten we zien dat we in staat zijn om met precisie en zorg te werken in een tijdperk waarin gegevens en AI-gestuurde inzichten en output cruciale drijfveren zijn voor innovatie en waarde.

Onze toewijding gaat verder dan de operationele voordelen van ISO 27001. Het is ook een bewijs van onze toewijding aan transparantie, verantwoordelijkheid en ethisch gedrag. Deze prestatie versterkt het vertrouwen dat onze klanten, partners en belanghebbenden in ons stellen en zorgt ervoor dat hun informatie veilig wordt beheerd en dat hun privacy een topprioriteit blijft.

Get in touch

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020