



**CPM**



**Favoriser le changement,  
créer un impact durable**

CPM Corporate Social Responsibility Review  
2024/25



[www.cpm-int.com](http://www.cpm-int.com)

# Favoriser le changement, créer un impact durable

Nous croyons qu'une entreprise responsable ne se limite pas à répondre aux attentes. Il s'agit de provoquer le changement et de créer un impact là où cela compte le plus. Nous nous engageons à faire une réelle différence pour nos collaborateurs, nos communautés et l'environnement, en menant des actions réfléchies et mesurables qui font progresser les choses.

Au cœur de notre démarche se trouve notre philosophie : allier performance et sens. Nous nous attachons à créer de la valeur non seulement pour nos clients et nos actionnaires, mais aussi pour la société dans son ensemble. Chaque décision que nous prenons cherche à équilibrer réussite financière et responsabilité. Chaque pas que nous faisons aujourd'hui contribue à construire un monde meilleur pour les générations futures.

Ce rapport RSE 2024/25 met en lumière les avancées réalisées dans nos domaines d'action clés. Au cours de l'année écoulée, nous avons renforcé notre engagement auprès des communautés, investi dans le développement de nos collaborateurs, fait progresser nos initiatives environnementales et consolidé nos pratiques de gouvernance.

Chez CPM, la collaboration est au cœur de tout ce que nous faisons – elle fait partie intégrante de notre ADN : nous nous soucions, nous sommes curieux, nous réussissons ensemble !

C'est en avançant collectivement que nous construisons un héritage durable. Jetons un œil aux actions que nous avons menées au cours des 12 derniers mois...



Être une entreprise responsable, c'est impulser le changement et créer un impact là où cela compte le plus.

## Communauté

Nous sommes pleinement engagés auprès des communautés où nous vivons et travaillons, en apportant un impact tangible et direct. Nous avons à cœur de redonner et d'utiliser notre portée mondiale pour générer un changement positif pour tous.

### Nous nous sommes dépassés pour les actions caritatives

Partout dans le monde, nos équipes se sont mobilisées pour courir, marcher et randonner au profit de bonnes causes. Au Royaume-Uni, CPM a célébré ses 30 ans en tant que sponsor principal du CPM Thame 10k. À Bratislava, nous avons relevé le défi du Telekom Night Run pour soutenir la chirurgie pédiatrique et le sauvetage animalier. En Irlande, nos collaborateurs ont récolté plus de 4 000 € pour la Irish Cancer Society et Action Cancer grâce à des courses de 5 km, tout en soutenant également le Irish Grocers Benevolent Fund.



Mais notre engagement ne s'est pas arrêté là. Au Royaume-Uni, nos collaborateurs ont également relevé le défi de randonnées éprouvantes de 20 miles, récoltant 6 000 £ au profit de la Florence Nightingale Charity,

du Marlow Opportunity Playgroup et de la Leeds North and West Foodbank. Parce que chaque pas compte lorsqu'il s'agit de faire la différence.

### Nous avons consacré de notre temps à la communauté

Soutenir nos communautés locales est un pilier essentiel de notre stratégie RSE chez CPM. Dans le cadre de notre programme Give and Gain, la direction au Royaume-Uni a fait du bénévolat à l'hôpital pour animaux Tiggywinkles, en participant à la rénovation du sanctuaire pour hérissons.

À Bratislava, nos collègues ont rendu visite à un refuge pour chiens, emmenant les animaux en promenade et faisant don de nourriture et de fournitures.

L'ensemble de l'équipe Benelux s'est mobilisé auprès de la Fondation Sterksaam à Lisse, en apportant son aide pour inclusives tâches, dans le cadre de leur projet de logement solidaire.

CPM Benelux soutient également des équipes de jeunes du club de football local PVCV, encourageant ainsi la santé et un mode de vie actif. Nous sommes fiers de pouvoir consacrer notre temps à nos communautés locales.

## Nous avons fait don de nourriture, de fournitures et de jouets

Après les inondations dévastatrices survenues à Valence fin 2024, l'équipe de CPM Barcelone s'est mobilisée pour collecter des produits essentiels et de la nourriture en soutien aux opérations de secours. Plus près de chez eux, ils ont également rassemblé quatre grandes boîtes de denrées pour la banque alimentaire locale. À Bratislava, les équipes ont fait don de plus de 100 kg de denrées non périssables à leur banque alimentaire.



Food donations from CPM Barcelona and notices used around the office to support participation

CPM France est fier de soutenir l'initiative « Un jouet pour un sourire », en partenariat avec les Restos du Cœur. Cette opération permet de collecter des jouets et des livres pour des enfants de tous âges, afin de leur offrir des sourires et de la joie pendant la période des fêtes. Ensemble, nous contribuons à un impact positif en soutenant ceux qui en ont le plus besoin. CPM Allemagne s'est associé à Arche Frankfurt, une association qui œuvre pour améliorer la vie des enfants et des familles défavorisés.

## Nous avons soutenu la jeunesse et l'avenir

Son objectif : aider les jeunes à révéler leur potentiel et à construire une vie autonome. Pendant six mois, nos 13 alternants se sont investis avec passion dans l'organisation de projets mobilisant activement nos collaborateurs – renforçant à la fois l'esprit d'équipe et le quotidien des enfants. Aide aux devoirs, activités ludiques, fêtes d'été ou encore célébrations de Noël : nos alternants ont véritablement eu un impact concret.

Et pour la deuxième année consécutive, l'équipe CPM a choisi de reverser les économies réalisées en renonçant aux cadeaux et cartes de Noël au profit des actions menées par Arche. Parce que lorsqu'on agit ensemble, on peut créer un véritable changement.



## Impact, Inclusion et Innovation

Chez CPM, nous construisons un environnement de travail inclusif et porteur de sens, où chacun se sent à l'aise, en confiance et pleinement soutenu. Cette année, nous avons obtenu le statut or décerné par le Speciality Marketing Group d'Omnicom, une reconnaissance de l'impact concret de nos initiatives. Parce que lorsque des perspectives inclusives se rassemblent, de grandes choses voient le jour – innovantes, puissantes et durables.

### Nous avons célébré la Pride 2024

La Pride 2024 a été célébrée dans chaque bureau de CPM! À Milan, nous avons fièrement participé à la parade du Milan Pride, affirmant haut et fort notre engagement envers un environnement de travail inclusif. En Slovaquie, CPM a renouvelé son engagement en tant que sponsor de la Duhový Pride pour la deuxième année consécutive, avec plus de 50 collaborateurs défilant fièrement lors de la Rainbow Pride de Bratislava.



CPM Espagne, quant à elle, a fait sensation à la Barcelona Pride, célébrant sa sixième année de participation avec un char haut en couleur qui n'est pas passé inaperçu. À travers tout notre réseau, nous avons pleinement célébré l'esprit de la Pride. Nous nous sommes rassemblés, avons soutenu le changement et célébré l'inclusivité qui fait notre force.

### Nous avons mis en place des initiatives pour soutenir la santé mentale et le bien-être de nos équipes

Chez CPM, soutenir le bien-être de nos équipes est une priorité absolue. CPM Italie a lancé une initiative mensuelle sur la santé mentale, visant à partager des conseils pour améliorer la santé physique et mentale tout en favorisant un équilibre sain entre vie professionnelle et personnelle. Les thèmes abordés incluent la gestion de l'anxiété, l'alimentation consciente et la résolution de conflits. À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, nous avons mis l'accent sur la gestion du temps, de l'énergie et des priorités.

En France, nous avons organisé une semaine dédiée à la qualité de vie et aux conditions de travail, avec en ouverture un atelier d'auto-massage. Des e-learning quotidiens ont suivi sur des sujets tels que la posture, la fatigue visuelle, la nutrition et le sommeil, ainsi que des ateliers DNA pour améliorer la communication et la collaboration en équipe.

## Nous avons célébré les différentes cultures

Notre équipe adore célébrer l'inclusion culturelle. CPM Pays-Bas a organisé un Iftar spécial pendant le Ramadan, où l'équipe s'est réunie pour découvrir cette importante tradition musulmane. Lawa, notre Account Executive, a donné une présentation enrichissante sur le Ramadan et les coutumes de sa famille, en présentant des vêtements traditionnels. Nous avons ensuite partagé un délicieux repas de Le Délice, où chacun a pu raconter ses histoires et faire découvrir ses plats.



Au Royaume-Uni, nous avons organisé notre Journée annuelle de la culture et de l'engagement, axée sur le thème de l'Appartenance. Ce fut une journée dédiée à la célébration de l'inclusivité, où chaque ERG (Employee Resource Group) a proposé des ressources et favorisé un environnement de travail ouvert et solidaire.



## Nous avons formé nos managers à la neurodiversité

Chez CPM, nous investissons dans un leadership inclusif. Nous ne formons pas seulement des managers ; nous créons un environnement où chacun a sa place. C'est pourquoi le nouveau programme de développement du leadership chez CPM Barcelone ne se limite pas aux compétences en gestion.

Il vise à favoriser un environnement de travail inclusif. Conçu pour les membres de l'équipe prêts à franchir leur premier pas vers la gestion, ce programme leur fournit les outils nécessaires pour se développer. Un élément clé de ce parcours ? Une formation sur la neurodiversité en partenariat avec Skyward, afin d'aider les futurs leaders à soutenir, engager et autonomiser leurs collègues neurodivers. Car un véritable leadership, c'est comprendre et valoriser les différentes façons de penser.



## Environnement

Nous avons pour mission de réduire notre empreinte carbone et d'avoir un impact positif sur l'environnement. En responsabilisant nos équipes, nous mettons en place des initiatives durables de grande envergure pour protéger la planète et donner davantage que ce que nous prenons.

### Nous sommes passés aux véhicules électriques

Chez CPM, nous faisons la transition vers les véhicules électriques, réduisant notre empreinte carbone, une charge à la fois. CPM France verdit sa flotte et a mis à la disposition des employés du siège des bornes de recharge pour faciliter les trajets durables. En Irlande, nous comptons désormais 22 véhicules électriques et 13 hybrides sur les routes, avec des stations de recharge installées à notre entrepôt de Kildare et au siège.



En Benelux, certaines équipes commerciales sont passées entièrement à l'électrique, réduisant ainsi les émissions et améliorant la qualité de l'air. CPM Allemagne s'engage également pour une flotte 100 % électrique,

en installant des bornes de recharge sur le lieu de travail et à domicile pour soutenir ses employés. L'avenir est électrique, et nous avançons à toute vitesse.

### Nous avons défendu activement la cause environnementale

Chez CPM UK, la responsabilité environnementale n'est pas juste un objectif, c'est un véritable mouvement. C'est pourquoi notre équipe ROOT (Reducing CO<sub>2</sub> Together) a été relancée cette année, renforçant ainsi notre engagement envers la durabilité et l'action communautaire. Avec un accent sur la sensibilisation, l'engagement local, la consommation responsable et l'énergie propre, l'équipe s'est donnée pour mission de faire une réelle différence.



En 2024, ils ont adopté la mode durable avec l'initiative Winter Warmer Swap, permettant aux employés de renouveler leurs garde-robes tout en réduisant les déchets textiles. Nous nous sommes également investis dans la construction de maisons pour hérissons, contribuant à la préservation de la faune locale et à la sensibilisation à la biodiversité. Pour clore l'année, le Reverse Advent Calendar a vu les employés faire des dons de nourriture et de produits essentiels tout au long du mois de décembre, soutenant les banques alimentaires locales et renforçant l'esprit communautaire.

## Nous avons fait du recyclage une priorité

Chez CPM, nous nous engageons pour une gestion responsable des déchets dans nos bureaux. CPM France a recyclé plusieurs tonnes d'équipements et de meubles en 2024. Grâce à leur partenariat avec Dipli, ils ont permis le reconditionnement de 334 téléphones et tablettes, économisant ainsi 13 909 kg d'émissions de CO<sub>2</sub>.

En Slovaquie, notre bureau de Bratislava a rendu la séparation des déchets ludique. Les employés peuvent déposer leurs bouteilles et canettes dans des distributeurs automatiques spéciaux, gagnant des bons d'une valeur de 15 centimes. Ces bons sont ensuite utilisés pour acheter des encas, partagés avec l'équipe.

Pendant ce temps, à Barcelone, leurs réfrigérateurs intelligents sont remplis de nourriture locale et nutritive, dans des emballages 100 % recyclables. Ils ont

également changé de fournisseur de café pour un partenaire éco-responsable utilisant des matériaux entièrement recyclables.

## Nous avons réduit notre empreinte carbone

La durabilité est au cœur de notre action, et nos équipes à travers l'Europe font une réelle différence. En 2024, CPM Irlande a compensé 1 573,68 tonnes de CO<sub>2</sub>e grâce à un projet d'énergie éolienne renouvelable. En Royaume-Uni, nous collaborons avec Carbon Footprint Ltd depuis 2020 pour évaluer nos émissions et investir dans des projets offshore vérifiés.

Pendant ce temps, CPM Allemagne poursuit sa mission de réduction de son empreinte carbone. Utilisant de l'électricité verte depuis plus de 15 ans, l'entreprise est fière de constater que la prise de conscience des employés a permis de réduire la consommation d'électricité par personne de 66 % depuis 2017. Nous sommes tous ensemble dans cet engagement en faveur de la durabilité.



## **Gouvernance**

Nous croyons que les pratiques commerciales responsables ont un impact positif sur le monde qui nous entoure. Nous nous engageons à respecter des normes éthiques, à maintenir une gouvernance solide et à créer de la valeur partagée à travers des stratégies qui sont en harmonie avec notre mission et nos engagements.

### **Nous établissons la norme en matière de confiance et de sécurité**

Chez CPM, la confiance est la base de tout ce que nous faisons. Nous croyons que les pratiques commerciales responsables sont essentielles, non seulement pour notre travail, mais aussi pour établir des relations durables avec nos parties prenantes et avoir un impact positif sur le monde. Notre engagement indéfectible à maintenir les plus hauts standards éthiques garantit que nous gagnons et préservons la confiance de ceux que nous servons.

Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons élargi avec succès la portée de notre certification ISO 27001 à nos agences en Benelux, France, Irlande, Italie, Slovaquie, Espagne et au Royaume-Uni. Cette étape marque notre engagement constant à protéger les informations sensibles tout en optimisant l'efficacité opérationnelle pour répondre aux exigences d'un paysage numérique en constante évolution. Nous y parvenons grâce à notre alignement complet avec une norme mondiale reconnue d'or pour les systèmes de gestion de la sécurité de l'information.

ISO 27001 fournit un cadre rigoureux pour identifier, gérer et atténuer les risques liés à la sécurité de l'information, garantissant ainsi la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données. En obtenant cette certification, nous démontrons notre capacité à opérer avec précision et soin dans une ère où les données et les informations alimentées par l'IA sont des moteurs essentiels d'innovation et de valeur.

Notre engagement va au-delà des avantages opérationnels de la certification ISO 27001. Elle témoigne également de notre dévouement à la transparence, à la responsabilité et à la conduite éthique. Cette réalisation renforce la confiance que nos clients, partenaires et parties prenantes placent en nous, en garantissant que leurs informations sont gérées en toute sécurité et que leur vie privée reste une priorité absolue.

### **Contactez nous :**

CPM France  
52 C avenue Emile Zola  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tel: +33 1 86 65 74 60