



**CPM**



# Guidare il Cambiamento, Creare Impatto.

CPM Corporate Social Responsibility  
Review 2024/25



[www.cpm-int.com](http://www.cpm-int.com)

## **Guidare il cambiamento, creare impatto**

Crediamo che un'attività responsabile non si limiti a soddisfare le aspettative, ma consista nel guidare il cambiamento e creare impatto dove è più importante. Ci impegniamo a fare la differenza per le nostre persone, le comunità e l'ambiente attraverso azioni ponderate e misurabili che alimentano il progresso.

Alla base del nostro approccio c'è la volontà di coniugare profitto e purpose. Il nostro obiettivo è generare valore non solo per clienti e azionisti, ma per l'intera società. Ogni scelta riflette l'equilibrio tra successo economico e responsabilità, perché ogni passo che facciamo oggi contribuisce a costruire un futuro migliore per le prossime generazioni.

Questo Rapporto evidenzia i progressi che abbiamo fatto in alcune aree chiave nell'ultimo anno. Abbiamo rafforzato il nostro impegno nelle comunità in cui operiamo, investito nella crescita delle nostre persone, accelerato le iniziative ambientali e consolidato le pratiche di governance.

In CPM la collaborazione è il cuore pulsante di ogni azione ed è parte del nostro DNA: amiamo ciò che facciamo, siamo curiosi, raggiungiamo i risultati insieme. È così che costruiamo, giorno dopo giorno, un'eredità sostenibile.

Approfondiamo insieme alcune delle azioni che abbiamo realizzato nell'ultimo anno.



**Essere un'azienda responsabile significa generare cambiamento e creare impatto dove conta davvero.**

## Comunità

Ci connettiamo con le comunità in cui viviamo e lavoriamo per lasciare un segno concreto. Siamo profondamente motivati a restituire valore e a utilizzare la nostra presenza globale per generare impatto positivo per tutti.

### Abbiamo fatto un passo in più per chi ha bisogno

I team di tutta l'azienda si sono uniti per correre, camminare e fare escursioni per beneficenza. In UK, CPM ha celebrato 30 anni come principale sponsor della CPM Thame 10k. A Bratislava abbiamo partecipato alla Telekom Night Run per sostenere la chirurgia pediatrica e la protezione degli animali. Il team irlandese facendo corse di 5 km ha raccolto più di €4.000 per l'Irish Cancer Society e Action Cancer, supportando anche l'Irish Grocers Benevolent Fund. Ma non ci siamo fermati.



I dipendenti in UK hanno affrontato anche impegnative escursioni di 20 miglia, raccogliendo £6.000 per Florence Nightingale Charity, Marlow Opportunity Playgroup e

Leeds North and West Foodbank. Il tutto con la volontà di fare la differenza.

### Abbiamo dedicato il nostro tempo alla comunità

Sostenere attivamente le comunità locali è un pilastro della nostra strategia CSR. Come parte del programma Give and Gain, il senior management in UK ha fatto volontariato presso il Tiggywinkles Animal Hospital aiutando a rinnovare il santuario dei ricci. Il team di Bratislava ha visitato un rifugio per cani, portando a passeggio gli animali e donando cibo e forniture.

Tutto il team Benelux ha dedicato il proprio tempo alla Sterksaam Foundation di Lisse, contribuendo con impegno a diverse attività, sia all'interno che all'esterno della casa, per sostenere concretamente il loro progetto abitativo.

Inoltre, CPM Benelux sponsorizza squadre giovanili di calcio locale PVCV, promuovendo la salute e uno stile di vita attivo. Siamo orgogliosi di dedicare il nostro tempo alle nostre comunità locali.

## Abbiamo donato cibo, forniture e giocattoli

Dopo le devastanti alluvioni a Valencia alla fine del 2024, CPM Barcellona si è mobilitata per raccogliere forniture essenziali e cibo per i soccorsi. Più vicino a casa, hanno anche raccolto quattro grandi scatole di cibo per il banco alimentare locale. Anche a Bratislava sono stati donati oltre 100 kg di cibo a lunga conservazione.



Donazioni alimentari da parte di CPM Barcellona e avvisi utilizzati in ufficio per incentivare la partecipazione.

CPM Francia ha orgogliosamente supportato "Un jouet pour un sourire", in collaborazione con Les Restos du Cœur, un progetto nato per raccogliere giocattoli e libri per bambini di ogni età, portando sorrisi e felicità nel periodo delle feste. Un piccolo gesto che genera un grande impatto per chi ne ha più bisogno.

## Abbiamo sostenuto il futuro dei più giovani

CPM Germania ha collaborato con Arche Frankfurt, un'organizzazione benefica

che si impegna a migliorare la vita di bambini e famiglie svantaggiate. Aiuta bambini e giovani a sbloccare il loro potenziale e a condurre vite indipendenti. Per sei mesi, i nostri 13 tirocinanti si sono impegnati nell'organizzare progetti che hanno coinvolto attivamente i nostri dipendenti, rafforzando sia il nostro spirito di squadra che la vita quotidiana dei bambini. Dall'aiuto nei compiti alle attività divertenti, dalle feste estive alle celebrazioni natalizie, i nostri tirocinanti hanno fatto una vera differenza.

Infine, per il secondo anno consecutivo, il team CPM ha donato i risparmi derivanti dal non inviare regali e biglietti di Natale per sostenere l'incredibile lavoro di Arche. Quando lavoriamo insieme, possiamo creare cambiamenti significativi.



# Impatto, Inclusione e Innovazione

In CPM stiamo costruendo un ambiente di lavoro inclusivo e positivo, in cui ogni individuo si sente a proprio agio, sicuro e pienamente supportato. Quest'anno abbiamo raggiunto lo status "oro" nell'Omnicom's Speciality Marketing Group, un segno tangibile dell'impatto delle nostre iniziative. Quando prospettive diverse si incontrano, nascono idee straordinarie e innovative.

## Abbiamo celebrato il Pride 2024

Il Pride 2024 è stato un motivo di festa in CPM. In Italia abbiamo partecipato con orgoglio alla parata del Milano Pride, dimostrando il nostro impegno costante nel celebrare la nostra forza lavoro e un ambiente di lavoro inclusivo. CPM Slovacchia ha sponsorizzato per il secondo anno il Duho-vý Pride con oltre 50 colleghi che hanno marciato al Rainbow Pride di Bratislava.



CPM Spagna ha portato la propria energia al Pride di Barcellona celebrando il 6° anno di partecipazione con un vivace carro che ha catturato l'attenzione. Tutta la nostra rete ha abbracciato lo spirito del Pride. Siamo stati uniti, abbiamo sostenuto il cambiamento e celebrato l'inclusività che ci rende più forti.

## Abbiamo creato iniziative per la salute mentale e il benessere in generale

In CPM supportare il benessere del nostro team è una priorità assoluta. CPM Italy ha lanciato un'iniziativa mensile dedicata alla Mental Health per condividere consigli su come migliorare la salute fisica e mentale, promuovendo un sano equilibrio tra vita privata e lavoro. Gli argomenti trattati includevano la gestione dell'ansia, l'alimentazione consapevole e la risoluzione dei conflitti. Per la Giornata Mondiale della Salute Mentale ci siamo concentrati sulla gestione del tempo, delle energie e delle priorità.

In Francia abbiamo organizzato una settimana sulla Qualità della Vita e le Condizioni di Lavoro iniziando con un workshop di auto-massaggio, seguito da corsi di e-learning quotidiani su postura, affaticamento visivo, nutrizione e sonno, infine un workshop sul nostro DNA per migliorare la comunicazione e il lavoro di squadra.

## Abbiamo abbracciato culture diverse

Il nostro team valorizza la diversità culturale. In occasione del Ramadan, CPM Netherlands ha organizzato uno speciale incontro per l'Iftar, offrendo l'opportunità di approfondire questa significativa tradizione musulmana. Lawa, Account Executive, ha condiviso un'interessante presentazione sul significato del Ramadan e sulle consuetudini della sua famiglia, accompagnata dall'esposizione di abiti tradizionali. L'incontro si è concluso con una cena preparata da Le Delice, durante la quale ciascuno ha avuto modo di raccontare la propria storia e di condividere piatti tipici.



In UK abbiamo organizzato la nostra Giornata Annuale della Cultura e del Coinvolgimento, focalizzandoci sull'“Appartenenza”. Abbiamo celebrato l'inclusività, con ogni ERG (Employee Resource Group) che



ha messo a disposizione risorse e promosso un ambiente di lavoro aperto e solidale.

## Management formato sulla neurodiversità

In CPM investiamo nella leadership inclusiva. Non stiamo semplicemente formando manager: costruiamo un ambiente in cui tutti si sentano parte integrante. Per questo, il nuovo programma di sviluppo della leadership di CPM Barcellona non si concentra solo sulle competenze manageriali, ma mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo. A coloro che si avvicinano alle posizioni di management abbiamo fornito strumenti concreti per la crescita professionale. Un elemento chiave del percorso? La formazione sulla neurodiversità, offerta da Skyward, per aiutare i futuri leader a sostenere, coinvolgere e valorizzare i colleghi neurodivergenti. La vera leadership risiede nell'ascolto e nell'apprezzamento delle prospettive differenti.



## Ambiente

La nostra missione è ridurre l'impronta di carbonio e avere un impatto positivo sull'ambiente. Dando le giuste risorse alle nostre persone stiamo promuovendo iniziative di ampia portata per proteggere il pianeta e restituire più di quanto prendiamo.

### Siamo passati all'elettrico

In CPM stiamo facendo il passaggio ai veicoli elettrici, riducendo la nostra impronta di carbonio una tassa alla volta. CPM France sta ecologizzando la propria flotta e ha fornito ai dipendenti della sede centrale l'accesso a punti di ricarica per veicoli elettrici, rendendo più facile che mai il pendolarismo sostenibile. In Irlanda, ora abbiamo 22 veicoli elettrici e 13 ibridi su strada, con stazioni di ricarica installate nel nostro magazzino e nella sede centrale di Kildare.



In Benelux, alcuni team di vendita sono diventati completamente elettrici, riducendo le emissioni e migliorando la qualità

dell'aria. CPM Germania si è impegnata per avere una flotta completamente elettrica, installando punti di ricarica presso la sede e a casa per supportare i dipendenti.

### Promuoviamo l'agenda della sostenibilità

In CPM UK, la sostenibilità non è solo un obiettivo, è un movimento. Ecco perché abbiamo rilanciato il nostro team ROOT (Reducing CO Together) rafforzando il nostro impegno per la sostenibilità e la comunità. Concentrandosi su consapevolezza, impegno locale, consumo responsabile e l'energia pulita, il team si è impegnato per fare la differenza.



Nel 2024 abbiamo abbracciato la moda sostenibile con il Winter Warmer Swap aiutando i dipendenti a rinnovare i loro guardaroba riducendo, allo stesso, tempo gli sprechi tessili. Abbiamo anche contribuito alla tutela della fauna locale realizzando rifugi per i ricci e promuovendo la sensibilizzazione sulla biodiversità. Per concludere l'anno, il calendario dell'Avvento "all'inverso" ha visto i dipendenti donare cibo e beni di prima necessità sostenendo le banche alimentari locali e rafforzando lo spirito della comunità.

## Il riciclo è per noi una priorità concreta

Tutti i nostri uffici si impegnano a gestire responsabilmente i rifiuti. CPM France ha riciclato diverse tonnellate di attrezzature e mobili nel 2024. Grazie alla partnership con Dipli, sono stati ricondizionati 334 tra telefoni e tablet, con un risparmio di ben 13.909 kg di emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nell'ufficio di Bratislava la raccolta differenziata è diventata un'attività divertente e coinvolgente. I dipendenti possono inserire bottiglie e lattine in appositi distributori automatici, ottenendo buoni da 15 centesimi da utilizzare per acquistare snack da condividere con il team.

I frigoriferi intelligenti dell'ufficio di Barcellona sono riforniti con alimenti locali e nutrienti confezionati in imballaggi 100% riciclabili. Inoltre, è stato scelto un fornitore di caffè ecologico che utilizza solo

materiali completamente riciclabili.

## Abbiamo ridotto la nostra impronta di carbonio

La sostenibilità è un pilastro fondamentale del nostro operato: i team CPM in tutta Europa stanno contribuendo concretamente al cambiamento. Nel 2024, CPM Ireland ha compensato 1.573,68 t. di CO<sub>2</sub>e grazie a un progetto di energia eolica rinnovabile. Nel Regno Unito, collaboriamo dal 2020 con Carbon Footprint Ltd per monitorare le nostre emissioni e sostenere progetti offshore certificati.

In Germania, i colleghi continuano a impegnarsi per ridurre l'impronta di carbonio. Pur utilizzando elettricità da fonti rinnovabili da oltre 15 anni, sono orgogliosi di aver registrato, grazie alla crescente consapevolezza del team, una riduzione del 66% nel consumo pro capite di energia elettrica dal 2017. La sostenibilità è una responsabilità condivisa.



## Governance

Crediamo che pratiche aziendali responsabili abbiano un impatto positivo sul nostro mondo. Ci impegniamo a rispettare standard etici, garantire una solida governance e creare valore condiviso tramite strategie allineate al nostro purpose e ai nostri obiettivi.

### Stabiliamo standard per fiducia e sicurezza

In CPM la fiducia è alla base di tutto ciò che facciamo. Crediamo che le pratiche aziendali responsabili siano essenziali, non solo per il nostro lavoro, ma anche per costruire relazioni durature con i nostri stakeholder e creare un impatto positivo sul mondo. Il nostro impegno costante nel mantenere i più alti standard etici ci consente di guadagnare e preservare la fiducia delle persone con cui collaboriamo.

Siamo orgogliosi di aver esteso con successo l'ambito della nostra certificazione ISO 27001 alle nostre agenzie in Benelux, Francia, Irlanda, Italia, Slovacchia, Spagna e Regno Unito. Questo traguardo riflette la nostra forte determinazione nel salvaguardare le informazioni sensibili, ottimizzando al contempo l'efficienza operativa per rispondere alle esigenze di un panorama digitale in continua evoluzione. Raggiungiamo questo obiettivo grazie al totale allineamento con uno standard globale di riferimento per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni.

ISO 27001 offre un quadro rigoroso per identificare, gestire e ridurre i rischi legati alla sicurezza delle informazioni, garantendo la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati. Con questa certificazione dimostriamo la capacità di operare con precisione e attenzione in un'era in cui dati, informazioni e output basati sull'IA sono fattori chiave per innovazione e creazione di valore.

Il nostro impegno va oltre i benefici operativi della ISO 27001: rappresenta anche la nostra dedizione alla trasparenza, alla responsabilità e all'etica. Questo traguardo rafforza la fiducia dei nostri clienti, partner e stakeholder, assicurando loro che le informazioni sono trattate in modo sicuro e che la loro privacy è una priorità assoluta.

### Contattaci

CPM International  
47 Aylesbury Road, Thame,  
Oxon, OX9 3PG United Kingdom  
Tel: +44 (0)20 3481 1020

CPM Italy  
Corso Vercelli, 40  
20145 Milano Italia  
Tel: +39 028310131