



CPM



Veränderung gestalten, Positives bewirken

CPM Corporate Social Responsibility
Review 2024/25



www.cpm-int.com

Veränderung gestalten, positives bewirken

Wir glauben, dass verantwortungsbewusstes Geschäft nicht nur darin besteht, Erwartungen zu erfüllen, sondern Veränderungen voranzutreiben und dort Wirkung zu erzielen, wo es am wichtigsten ist. Wir sind entschlossen, für unsere Mitarbeiter, Gemeinschaften und die Umwelt einen bedeutenden Unterschied zu machen, indem wir durchdachte, messbare Maßnahmen ergreifen, die den Fortschritt fördern.

Im Kern unseres Ansatzes steht unsere Philosophie, Gewinn mit Sinn in Einklang zu bringen. Wir konzentrieren uns darauf, Wert zu schaffen, nicht nur für unsere Kunden und Aktionäre, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Jede Entscheidung, die wir treffen, verbindet finanziellen Erfolg mit verantwortungsvollem

Handeln. Jeder Schritt, den wir heute gehen, trägt dazu bei, eine bessere Welt für zukünftige Generationen zu schaffen.

Dieser Bericht hebt die Fortschritte hervor die wir in Schlüsselbereichen gemacht haben. Im vergangenen Jahr haben wir unser Engagement in der Gemeinschaft vertieft, in das Wachstum unserer Mitarbeiter investiert, unsere Umweltinitiativen vorangetrieben und unsere Governance-Praktiken gestärkt. Bei CPM steht Zusammenarbeit im Mittelpunkt all dessen, was wir tun, und ist zentral für unsere DNA: Wir kümmern uns, wir sind neugierig, wir schaffen alles gemeinsam indem wir zusammenarbeiten, gestalten wir ein nachhaltiges Erbe.

Werfen wir einen Blick an unsere Schritte...



Verantwortungsvolles Handeln heißt, dort Veränderung schaffen, wo sie wirklich zählt.

Gemeinschaft

Wir setzen uns mit Leidenschaft und Tatkraft für die Gemeinschaften ein, in denen wir leben und arbeiten – und nutzen unsere globale Reichweite, um positiven Wandel zu bewirken.

Wir haben keine Mühen gescheut, um Gutes zu tun

Teams aus dem gesamten Unternehmen haben sich zusammengeschlossen, um für wohltätige Zwecke zu laufen, zu wandern und zu marschieren. Im Vereinigten Königreich feierte CPM 30 Jahre als Titelsponsor des CPM Thame 10k. In Bratislava nahmen wir am Telekom Night Run teil, um die Kinderchirurgie und den Tierschutz zu unterstützen. In Irland sammelten unsere Kolleg:innen durch 5-km-Läufe über 4.000€ für die Irish Cancer Society und Action Cancer und unterstützten zudem den Irish Grocers Benevolent Fund.



Doch dabei blieb es nicht: Mitarbeitende in Großbritannien stellten sich anspruchsvollen 32-km-Wanderungen und sammelten dabei 6.000£ für die Florence Nightingale

Charity, die Marlow Opportunity Playgroup und die Leeds North and West Foodbank. Es geht darum, Verantwortung zu übernehmen und einen Unterschied zu machen.

Wir haben uns Zeit für die Gemeinschaft genommen

Engagement für unsere Gemeinschaften ist ein zentraler Teil unserer CSR-Strategie. Im Rahmen des Programms „Give and Gain“ engagierte sich das Senior Management in UK ehrenamtlich im Tiggywinkles Animal Hospital und half bei der Instandsetzung des Igel-Schutzgebiets. Das Team in Bratislava besuchten ein Tierheim, führten Hunde aus und spendeten Futter und andere Hilfsgüter.

Das Benelux-Team unterstützte die Sterksaam-Stiftung in Lisse tatkräftig und übernahm ehrenamtlich Innen- und Außenarbeiten zur Förderung ihres Wohnprojekts.

CPM Benelux unterstützt auch die Jugendmannschaften des Fußballvereins PVCV und fördert so Gesundheit und einen aktiven Lebensstil. Wir sind stolz darauf, unsere Zeit in die lokale Gemeinschaft zu investieren.

Wir spendeten Vorräte Lebensmittel und Spielzeug

Nach den Überschwemmungen in Valencia Ende 2024 mobilisierte CPM Barcelona Kräfte, um wichtige Hilfsgüter und Lebensmittel zu sammeln. Auch vor Ort wurden vier große Kisten mit Lebensmitteln für die lokale Tafel zusammengestellt. In Bratislava spendeten unsere Kolleg:innen über 100 kg haltbare Lebensmittel an die örtliche Tafel.



Spendenaufträge von CPM Barcelona wurden auch durch Hinweisschilder im Büro unterstützt, um die Teilnahme zu fördern

CPM France ist stolz darauf "Un jouet pour un sourire" in Partnerschaft mit Les Restos du Coeur zu unterstützen. Diese Initiative sammelt Spielzeug und Bücher für Kinder und bringt während der Weihnachtszeit Freude und Lächeln. Gemeinsam schaffen wir positiven Wandel, indem wir denen helfen, die es am meisten benötigen.

Wir haben junge Zukunftsträger unterstützt

CPM Deutschland arbeitet mit Arche Frankfurt zusammen – einer Organisation, die sich der Verbesserung der Lebensbedingungen von benachteiligten Kindern

und Familien widmet. Die Arche unterstützt Kinder und Jugendliche dabei, ihr Potenzial zu entfalten und ein selbstbestimmtes Leben zu führen. 6 Monate lang engagierten sich unsere 13 Auszubildenden mit vollem Einsatz und organisierten Projekte, die auch unsere Mitarbeitenden aktiv einbanden – das stärkte nicht nur den Teamgeist, sondern hatte auch einen positiven Einfluss auf das Leben der Kinder.

Von Hausaufgabenhilfe über Freizeitaktivitäten bis hin zu Sommerfesten und Weihnachtsfeiern – unsere Auszubildenden haben gemeinsam einen echten Unterschied gemacht. Zudem spendete das CPM-Team zum zweiten Mal in Folge die Ersparnisse aus dem Verzicht auf Weihnachtsgeschenke und -karten, um die beeindruckende Arbeit der Arche zu unterstützen.

Wenn wir zusammenarbeiten, können wir

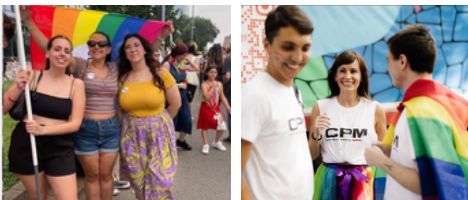


Impact, Inklusion und Innovation

CPM schaffen wir einen inklusiven Arbeitsplatz, an dem sich jeder wohl und unterstützt fühlt. In diesem Jahr erhielten wir den Goldstatus im Omnicom's Speciality Marketing Group, was den Einfluss unserer Initiativen würdigt. Denn wenn verschiedene Perspektiven zusammenkommen, entstehen innovative Ergebnisse.

Wir haben den Pride 2024 gefeiert

Der Pride 2024 war in jedem CPM-Büro ein Grund zum Feiern. In Mailand nahmen wir stolz an der Pride-Parade teil und bekräftigten unser unerschütterliches Engagement für die Feier unserer Mitarbeiter und die Förderung eines inklusiven Arbeitsumfelds. CPM Slowakei feierte das 2. Jahr als Sponsor des Duhový Pride, bei dem mehr als 50 Kollegen stolz in der Rainbow Pride von Bratislava marschierten.



CPM Spanien brachte die Party zum Pride in Barcelona und feierte das 6. Jahr der Teilnahme mit einem lebhaften Wagen, der alle Blicke auf sich zog. In unserem gesamten Netzwerk nahmen wir den Geist des Pride auf. Wir standen zusammen, unterstützten den Wandel

und feierten die Inklusion, die uns stärker macht.

Wir haben Initiativen für mentale Gesundheit und Wohlbefinden entwickelt

Bei CPM hat die Unterstützung des Wohlbefindens unseres Teams oberste Priorität. CPM Italy lancierte eine monatliche Initiative zur psychischen Gesundheit, um Tipps zur Verbesserung der körperlichen und geistigen Gesundheit zu teilen und gleichzeitig eine gesunde Work-Life-Balance zu fördern. Es umfasste Schlüsselthemen wie Stressbewältigung, achtsames Essen und Konfliktlösung. Für den Welttag der psychischen Gesundheit konzentrierten wir uns auf die Verwaltung von Zeit, Energie und Prioritäten.

In Frankreich organisierten wir eine Woche zu Lebensqualität und Arbeitsbedingungen, beginnend mit einem Selbstmassage-Workshop, gefolgt von E-Learnings zu Haltung, Ernährung, Schlaf und DNA-Workshops zur Verbesserung der Kommunikation und Teamarbeit.

Wir haben verschiedene Kulturen angenommen

Unser Team liebt es, kulturelle Vielfalt zu zelebrieren. CPM Niederlande veranstaltete ein besonderes Iftar-Treffen während des Ramadans, bei dem das Team zusammenkam, um mehr über diese wichtige muslimische Tradition zu erfahren. Lawa, unsere Account Executive, hielt eine interessante Präsentation über den Ramadan und die Bräuche ihrer Familie und präsentierte traditionelle Kleidung. Anschließend genossen wir ein köstliches Essen von Le Delice, bei dem Geschichten und Gerichte miteinander geteilt wurden.



In Großbritannien fand unser jährlicher Culture and Engagement Day statt, diesmal unter dem Motto "Zugehörigkeit". Es war ein Tag zur Feier von Inklusion, bei dem jede ERG (Employee Resource Group)



Materialien bereitstellte und ein unterstützendes, offenes Arbeitsumfeld förderte.

Manager erhielten Neurodiversitätstraining

CPM investiert in inklusive Führung. Wir bilden nicht nur Manager aus, sondern schaffen eine Umgebung, in der sich jeder als ein integraler Bestandteil fühlt. Daher konzentriert sich das neue Führungskräfte-entwicklungsprogramm von CPM Barcelona nicht nur auf Managementkompetenzen, sondern zielt auch darauf ab, ein integratives Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir haben diejenigen, die sich den Führungspositionen nähern, konkrete Instrumente für ihr berufliches Wachstum an die Hand gegeben. Ein Schlüsselement der Strecke? Die von Skyward angebotene Ausbildung zur Neurodiversität, um zukünftigen Führungskräften zu helfen, die Menschen Neuro-divergierende Kollegen. Wahre Führungsstärke liegt darin, unterschiedliche Perspektiven zu hören und zu schätzen.



Umwelt

Unsere Mission ist es, den CO₂-Fußabdruck zu verringern und die Umwelt positiv zu beeinflussen. Durch die Bereitstellung der richtigen Ressourcen für unsere Mitarbeiter fördern wir Initiativen zum Schutz des Planeten und geben mehr zurück, als wir nehmen.

Wir sind auf Elektrisch umgestiegen

Im gesamten CPM machen wir die Umstellung auf Elektrofahrzeuge und reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck eine Gebühr nach der anderen. CPM France hat seine Flotte umweltfreundlicher gestaltet und den Mitarbeitern des Hauptsitzes Zugang zu EV-Ladestationen gewährt, wodurch die nachhaltige Pendelfahrt einfacher denn je wird. In Irland haben wir jetzt 22 Elektro- und 13 Hybridfahrzeuge auf der Straße, mit Ladestationen in unserem Lager und Hauptsitz in Kildare.



In den Benelux-Ländern haben einige Vertriebsteams vollständig elektrisch betrieben, wodurch die Emissionen

gesenkt und die Luftqualität verbessert werden. CPM Deutschland hat sich zu einer rein elektrischen Flotte verpflichtet und installiert Lade- und Entladestationen für die Mitarbeiter.

Wir haben uns für die Nachhaltigkeit engagiert

Bei CPM UK ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel, sondern eine Bewegung. Aus diesem Grund hat unser ROOT (Reducing CO Together) Team dieses Jahr stolz neu auf-gelegt und unser Engagement für Nachhaltigkeit und gemeinschaftliche Maßnahmen verstärkt. Mit dem Fokus auf Bewusstsein, lokales Engagement, verantwortungsvollen Verbrauch und saubere Energie hat sich das Team vorgenommen, einen echten Unterschied zu machen.



Im Jahr 2024 haben sie sich mit dem Winter Warmer Swap für nachhaltige Mode entschieden, bei dem die Mitarbeiter ihre Garderobe auffrischen und gleichzeitig Textilabfälle reduzieren. Wir haben uns auch mit dem Bau von Igelhäusern beschäftigt, um der lokalen Tierwelt zu helfen und das Bewusstsein für die biologische Vielfalt zu verbreiten. Um das Jahr abzurunden, spendeten die Mitarbeiter im Dezember im Rahmen des Reverse Advent-Kalenders Lebensmittel und Notwendigkeiten, unterstützten lokale Lebensmittelbanken und stärkten den Gemeinschaftsgeist.

Wir nehmen das Recycling ernst

Alle unsere Büros verpflichten sich, verantwortungsvoll mit Abfall umzugehen. CPM France hat 2024 mehrere Tonnen von Geräten und Möbeln recycelt. Dank der Partnerschaft mit Dipli wurden 334 Handys und Tablets aufbereitet, was zu einer Einsparung von 13.909 kg CO₂-Emissionen führte.

Im Büro in Bratislava ist die Mülltrennung zu einer unterhaltsamen und spannenden Aktivität geworden. Die Mitarbeiter können Flaschen und Dosen in speziellen Automaten abstellen und erhalten 15-Cent-Gutscheine, mit denen sie Snacks kaufen können, die sie mit dem Team teilen.

In Barcelona werden die intelligenten Kühlschränke mit lokalen, nahrhaften

Lebensmitteln in 100% recycelbaren Verpackungen bestückt. Sie haben auch zu einem umweltfreundlichen Kaffeelieferanten mit vollständig recycelbaren Materialien gewechselt.

Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck reduziert

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Handelns, und unsere Teams in ganz Europa machen einen echten Unterschied. Im Jahr 2024 kompensierte CPM Ireland 1.573,68 Tonnen CO₂e durch ein Projekt für erneuerbare Windenergie. Und in Großbritannien arbeiten wir seit 2020 mit Carbon Footprint Ltd zusammen, um unsere Emissionen zu bewerten und in geprüfte Offshore-Projekte zu investieren.

CPM Deutschland hat es sich zur Aufgabe gemacht, seinen CO₂-Fußabdruck noch weiter zu reduzieren. Während sie seit über 15 Jahren grünen Strom verwenden, sind sie stolz darauf, dass das Mitarbeiterbewusstsein dazu beigetragen hat, den Stromverbrauch pro Person seit 2017 um 66% zu senken. Wenn es um Nachhaltigkeit geht, sind wir alle dabei.



Governance

Wir sind überzeugt, dass verantwortungsvolle Geschäftspraktiken einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum haben. Wir setzen uns für ethische Standards, eine starke Unternehmensführung und die Schaffung gemeinsamer Werte durch Strategien ein, die mit unserem Purpose und unseren Verpflichtungen im Einklang stehen.

Wir setzen den Vertrauen- und Sicherheitsstandard

Bei CPM ist Vertrauen die Grundlage für alles was wir tun. Wir sind überzeugt, dass verantwortungsvolle Geschäftspraktiken nicht nur für unsere Arbeit wichtig sind, sondern auch, um langfristige Beziehungen zu unseren Stakeholdern aufzubauen und positiv auf die Welt einzuwirken. Durch die Einhaltung höchster ethischer Standards gewinnen und bewahren wir das Vertrauen unserer Partner.

Wir sind stolz darauf, den Umfang unserer ISO 27001-Zertifizierung erfolgreich auf unsere Niederlassungen in Benelux, Frankreich, Irland, Italien, der Slowakei, Spanien und dem Vereinigten Königreich ausgeweitet zu haben. Dieser Meilenstein spiegelt unsere starke Entschlossenheit wider, sensible Informationen zu schützen und gleichzeitig die betriebliche Effizienz zu optimieren, um den Anforderungen eines sich ständig weiterentwickelnden digitalen Web-Angebots gerecht zu werden. Wir erreichen dieses Ziel durch die vollständige Anpassung an einen globalen Referenz-

standard für Informationssicherheitsmanagementsysteme.

ISO 27001 bietet einen strengen Rahmen für die Identifizierung, Verwaltung und Verringerung von Risiken im Zusammenhang mit der Informationssicherheit, indem es die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der Daten gewährleistet. Mit dieser Zertifizierung beweisen wir unsere Fähigkeit, in einer Zeit, in der KI-basierte Daten und Informationen entscheidend für Innovation und Wertschöpfung sind, präzise und sorgfältig zu arbeiten. Unsere Verantwortung geht über den operativen Nutzen von ISO 27001 hinaus und steht auch für unser Bekenntnis zu Transparenz, Verantwortung und Ethik. Dieser Meilenstein stärkt das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Stakeholder, indem er ihnen garantiert, dass ihre Informationen sicher gehandhabt werden und ihre Privatsphäre höchste Priorität hat.

Get in touch

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020