

┌

Het vormgeven aan de wereld van morgen

CPM MVO Report

2022/23

└



Het vormgeven aan de wereld van morgen

Onze wereld staat voor een reeks belangrijke milieu- en sociale uitdagingen, en we zijn allemaal verantwoordelijk voor het aanpakken van die uitdagingen. Bij CPM zijn we vastbesloten om actie te ondernemen om de maatschappij waar we allemaal deel van uitmaken te verbeteren. We willen dat onze bijdrage betekenisvol en duurzaam is, het leven van de mensen om ons heen verbeteren en daarmee een langetermijneffect creëren.

Het afgelopen jaar is een periode van grote onzekerheid geweest. De wereldeconomie is getroffen door een reeks tegenslagen, waarbij economische ontwrichting ons allemaal heeft beïnvloed. Desondanks zijn we bij CPM trouw gebleven aan onze klanten en elkaar. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een reis. Wat we ook hebben bereikt, er is altijd meer te doen. Zoals dit report laat zien, hebben we het afgelopen jaar een lange weg afgelegd.

Wij geloven dat onze acties vandaag de wereld van morgen vormgeven. Laten we eens kijken naar enkele van de acties die we hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden...



Hoe we vandaag handelen, vormt de wereld van morgen

Community

Onze benadering is om een betekenisvol verschil te maken in de samenleving. We zijn toegewijd aan het creëren van positieve impact door onze invloed aan te wenden in de gemeenschappen waar we leven en werken.

We hebben spullen ingezameld voor Oekraïne

Sinds het conflict in Oekraïne escaleerde, zijn ontelbare huizen, scholen, ziekenhuizen en essentiële infrastructuur vernietigd. Miljoenen mensen hebben nog steeds behoefte aan essentiële zaken, waaronder voedsel, kleding, onderdak en gezondheidszorg.

Onze kantoren in Frankrijk en Spanje hebben een oproep voor hulp aan Oekraïne ondersteund, waarbij ze kleding en benodigdheden hebben ingezameld. Hun inspanningen hebben zowel directe als langetermijnsteun geboden, waardoor gemeenschappen de crisis konden overleven. Onze voortdurende steun aan UNICEF zorgt er ook voor dat nog meer kinderen en gezinnen die door de oorlog zijn getroffen, hulp krijgen.

We hebben persoonlijke donaties en vrijwilligerswerk aangemoedigd

Bij CPM moedigen we onze medewerkers actief aan om hun tijd en inkomsten te doneren ten behoeve van anderen. Daarom hebben we een optie geïnitieerd die medewerkers in staat stelt hun persoonlijke budget te gebruiken voor een donatie aan een sociaal goed doel.

We hebben ook een jaarlijkse vrijwilligersdag opgezet, open voor alle interne medewerkers. Medewerkers hebben recht op een dag om te werken of geld in te zamelen voor een willekeurig geregistreerd goed doel dat ze kiezen. Het is een win-winsituatie voor iedereen. De vrijwilligersdag biedt medewerkers de mogelijkheid om een betekenisvol verschil te maken, en het geeft goede doelen toegang tot bekwaame, enthousiaste ondersteuning.

We hebben lokale liefdadigheidsorganisaties gesteund bij hun fundraiser

CPM UK is trots om twee lokale goede doelen te ondersteunen, die genomineerd zijn door medewerkers en worden geleid door een team van vrijwilligers. Onze gekozen goede doelen in 2022 waren Thame Youth Projects en Leeds Mind, die beide gevestigd zijn in de steden waar we kantoren hebben.

Thame Youth Projects gelooft dat jongeren geen probleem zijn om op te lossen, maar een wonder om te aanschouwen. Ze bieden activiteiten aan voor jongeren van 11-18 jaar en zijn bezig met de bouw van een nieuw jeugdcentrum in de lokale omgeving. Leeds Mind is een onderdeel van de nationale liefdadigheidsinstelling Mind.org. Ze bieden trainingen aan voor bedrijven, preventie van zelfdoding, fondsenwerving en diensten om bewustwording te vergroten en hulp te bieden aan mensen in nood.

Wij hebben de zorg gesponsord

Elk jaar biedt CPM Ierland sponsoring aan voor de Irish Hospice Foundation. Deze geweldige liefdadigheidsinstelling zet zich in om de beste zorg te bieden voor het einde van het leven en rouwverwerking, voor iedereen.

De stichting biedt een volledig scala aan diensten, van belangenbehartiging en educatie tot Verpleegkundigen voor Nachtzorg en de Steunlijn voor Rouwverwerking. In de afgelopen twaalf maanden zijn er meer dan 1400 telefoontjes beantwoord op de Steunlijn, en verpleegkundigen hebben meer dan 2600 nachten zorg verleend. Bovendien zijn 72 gezinnen ondersteund door het ondenkbare verlies van een kind.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie

Onze mensen staan centraal in ons bedrijf en in onze toewijding om een positieve kracht te zijn. We zijn toegewijd aan het creëren van een diverse en inclusieve werkcultuur waarin iedereen zichzelf kan zijn.

We moedigen werknemersgroepen aan

Bij CPM hechten we veel belang aan onze werknemersgroepen. Deze vrijwillige, door werknemers geleide groepen streven naar een diverse, inclusieve werkomgeving en spelen een cruciale rol in onze besluitvorming. We blijven de deelname van al onze werknemers aan onze bestaande en nieuwe werknemersgroepen in elk land aanmoedigen.

In het hele bedrijf hebben we werknemersgroepen opgezet om trots te bevorderen. In het VK hebben we werknemersgroepen voor bewustwording van de menopauze, welzijn, neurodiversiteit, BOLD (Black Organisation Leaders for Diversity) en Babyverlies en Rouw. In Frankrijk hebben we een Disability Officer aangesteld om de professionele integratie van werknemers met een handicap in ons bedrijf te bevorderen en te ondersteunen. We hebben een Happiness Manager geïntroduceerd die het welzijn op de werkplek bevordert.

Al onze werknemersgroepen zijn toegankelijk voor alle werknemers binnen het bedrijf.

We hebben training en ondersteuning geleverd voor al onze werknemers

As part of our wider strategy, CPM delivers mandatory employee training. All employees are required to complete the DE&I unconscious bias training as part of their role.

Dit essentiële programma behandelt belangrijke onderwerpen zoals de voordelen en beste praktijken van inclusie, het belang van bewustwording en de verschillende vormen van diversiteit. Het gaat ook in op het probleem van onbewuste vooroordelen; hoe ze te herkennen, hoe vooroordelen en ongelijkheden inclusie beïnvloeden, hoe verantwoordelijkheid te nemen, en hoe belangrijk ieders persoonlijke rol is in het grotere geheel.

Bovendien hebben alle werknemers de verplichte training in ethiek en gedragscode afgerond en hebben ze doorlopend toegang tot onze welzijnskampioenen in elke markt. Deze kampioenen creëren een omgeving waarin elke werknemer zich welkom voelt en weet dat ze eerlijk en rechtvaardig zullen worden behandeld.

We hebben de DNA Awards gelanceerd

Vorig jaar hebben we de DNA Awards gecreëerd om onze DE&I-doelstellingen te bevorderen.

We hebben de DNA Awards nu gelanceerd in Engeland, Ierland, Spanje en Slowakije. Het doel van de prijzen is om onze teams aan te moedigen een collega te nomineren waarvan zij vinden dat deze onze DNA-waarden belichaamt: 'We geven om, We zijn nieuwsgierig, We bereiken samen'. De prijzen zijn een fantastische manier geweest om onze bedrijfswaarden te verankeren in ons bedrijf en een echt inclusieve werkomgeving te bevorderen.

Milieu

We willen onze impact op de planeet verminderen, onze CO2-voetafdruk minimaliseren en onze milieubewuste verantwoordelijkheden als duurzaam bedrijf nakomen. Via onze initiatieven streven we ernaar meer terug te geven dan we nemen en hebben we ons gecommitteerd aan een middellange termijnplan om tegen 2026 CO2-neutraal te zijn.

We hebben een hybride werkmodel geïmplementeerd

Bij CPM hebben we een hybride werken beleid geïmplementeerd, waardoor onze medewerkers hun tijd kunnen verdelen tussen thuis en op kantoor werken. Minder tijd op kantoor doorbrengen of reizen naar het werk resulteert in een afname van de CO2-emissies van zowel gebouwen als voertuigen. Deze flexibele manier van werken heeft de reisvereisten van ons kantoormedewerkers met 40% verminderd.

Na de succesvolle proeven van werken met onze Liquid methode in Engeland en Ierland, hebben we een 12% daling in de afgelegde kilometers gerealiseerd en daarmee onze CO2-uitstoot verminderd. Dit is mogelijk gemaakt door de implementatie van een digitaal contactstrategie (inclusief onze retailer *shopt app).

De uitrol van digitale oplossingen, waaronder onze *shopt app, in onze wereldwijde activiteiten zorgt ervoor dat we deze milieuvordelen kunnen opschalen. Het gebruik van een digitale contactstrategie gaat verder dan alleen het verminderen van CO2-uitstoot door minder gereden kilometers. *shopt maakt ook verminderde verspilling van POS mogelijk door gerichte uitvoering en naleving, wat betekent dat er minder water, energie, ontbossing en chemisch gebruik nodig zijn bij de productie van papier/karton.

We hebben het gebruik van elektrische voertuigen gepromoot

Ons mobiliteitsbeleid op bedrijfsniveau moedigt actief het gebruik van elektrische voertuigen aan. Minder benzineauto's en meer elektrische voertuigen op de weg zullen uiteindelijk de koolstofemissies verminderen en leiden tot een gezonder milieu voor ons allemaal.

In het Engeland hebben we overeenstemming bereikt met Suntory, een van onze grootste klanten, om elektrische voertuigen te testen. Deze proef is gestart in 2023, en we hopen dat dit het begin zal zijn van de omschakeling van onze vloot voertuigen van hybrides naar volledig elektrische voertuigen. De huidige vloot in het Verenigd Koninkrijk bestaat uit 378 auto's, waarvan 20% hybride auto's zijn, met plannen om dit percentage geleidelijk te verhogen in de komende 2-3 jaar.

We hebben ons energieverbruik onder de loep genomen

In de afgelopen 12 maanden hebben we een uitgebreide beoordeling uitgevoerd van ons energieverbruik op ons hoofdkantoor. Het begrijpen van ons energieverbruik in de faciliteit is essentieel geworden om ons energieverbruik te verminderen en alternatieve energiebronnen te identificeren.

Als gevolg van deze beoordeling is een actieplan opgesteld met het oog op de implementatie van belangrijke doelgebieden. Als voorbeeld hiervan vond er een programma voor afvalvermindering plaats in de kantoorruimte. Het hoofdkantoor is nu waar mogelijk volledig papierloos opgezet.



Bestuur

Solide bestuur is een fundament van onze mogelijkheid om gedeelde waarde te creëren en integriteit te behouden. Onze bestuursstructuur weerspiegelt ons doel, maakt onze strategie mogelijk en ondersteunt onze toezeggingen.

We hebben ons Privacy & Compliance-programma ontwikkeld

Het wereldwijde landschap op het gebied van gegevensprivacy en naleving is in de ruim vijf jaar sinds de AVG (en de daaropvolgende Britse AVG) in werking is getreden, geëvolueerd. De focus op het hebben van een robuust Privacy & Compliance-programma is geïntensiveerd, en CPM is de voortdurende uitdaging aangegaan.

De wereld blijft evolueren naar vertrouwen als hoeksteen van de samenwerking met partners, dienstverleners en werkgevers. Vertrouwen is een concept dat fundamenteel is gebaseerd op twee kernconcepten: transparantie en verantwoording. CPM demonstreert zowel competentie als integriteit door zich te concentreren op het behalen van deze twee concepten, waardoor onze relaties met klanten, consumenten en werknemers worden verbeterd en verdiept.

Als onderdeel van onze Privacy- en Compliance-strategie hebben alle CPM-bureaus zich in 2022 aan de ISO 27001-norm (Information Security Management System) gehouden. Onze jaarlijkse informatiebeveiligings- en privacyaudit voor 2022, uitgevoerd door een onafhankelijke derde partij, valideerde de volwassenheid van ons Privacy- en Compliance-programma en vormde het bewijs van onze toewijding aan voortdurende verbetering.



Kom in contact

CPM Benelux
Professor W.H. Keesomlaan 4,
1183 DJ Amstelveen
Nederland

Tel: +31 (0)20 712 2000

